

**Отчет о составлении семантического ядра веб-ресурсa для учебного заведения**

Этап 1: Выбор ниши и целевой аудитории

Ниша: веб-ресурс для учебного заведения

Целевая аудитория: ученики, учетиля, администраторы сайта, родители, люди, интересующиеся деятельностью учебного заведения

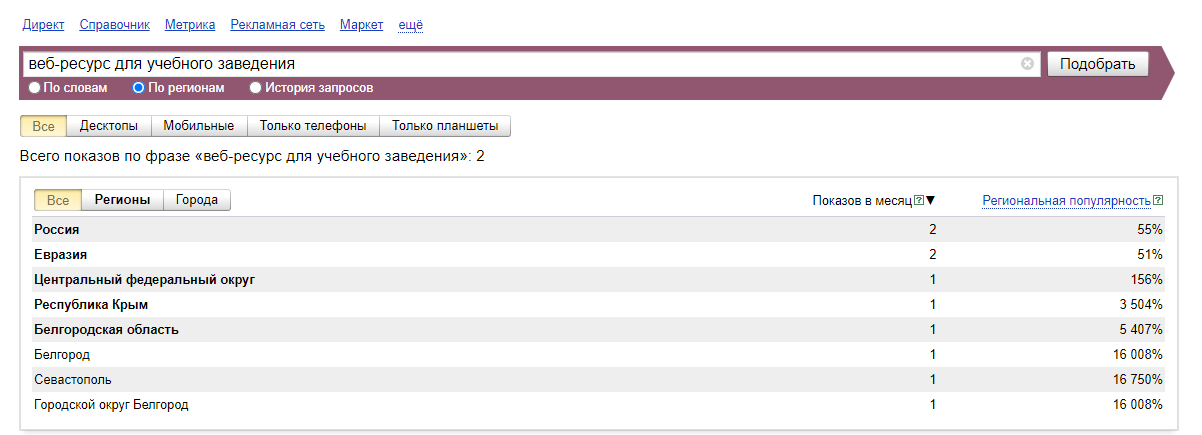


Рисунок 1 – статистика популярности по регионам

Этап 2: Ключевые слова

Для составления семантического ядра использовались инструменты Google Keyword Planner и SEMrush. Были выбраны следующие ключевые слова:

Таблица 1 - ключевые слова

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные ключевые слова** | **Дополнительные ключевые слова** |
| Учебное заведение | Аспирантура |
| Образование | Магистратура |
| Курсы | Дополнительное образование |
| Учебные программы | Курсы повышения квалификации |
| Профессиональное образование | Онлайн-обучение |
| Университет | Образовательные программы |
| Колледж | Учебный курс |
| Школа | Учебные материалы |
| Дистанционное обучение | Экзамены |
| Подготовка к ЕГЭ | Карьерный рост |

Таблица 2 – статистика поисковых запросов

|  |  |
| --- | --- |
| **Статистика по словам** | **Показов в месяц** |
| [сайт школы](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B) | 1 316 979 |
| [сайт школы района](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B0) | 119 974 |
| [сайты школ москвы](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%8B%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B) | 86 999 |
| [школы москвы официальные сайты](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B%20%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%8B) | 84 863 |
| [школ района официальный сайт](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82) | 72 214 |
| [сайт школы 1](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B%201) | 51 671 |
| [сайт школы 2](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B%202) | 42 415 |
| [сайт школы области](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8) | 42 301 |
| [сайт электронная школа](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0) | 35 591 |
| [сайт средней школы](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B9%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B) | 33 776 |
| [сайт 1 школы официальный сайт](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%201%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82) | 33 516 |
| [сайт школы 3](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B%203) | 31 930 |
| [электронная школа официальный сайт](https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82) | 30 590 |

Минус-слова:

* Бездипломный
* Мошенничество
* Нелегальный
* Подделка
* Обман
* Пиратство
* Купить диплом
* Магазин дипломов
* Неаккредитованный
* Поддельный

Этап 3: Кластеризация ключевых слов

Ключевые слова были сгруппированы по следующим категориям:

|  |  |
| --- | --- |
| **основная категория** | **подкатегории** |
| Университет | Дистанционное обучение |
| Образование | Профессиональное образование |
| Курсы | Учебные программы |
| Школа | Подготовка к ЕГЭ |

Этап 4: Определение приоритетных ключевых слов

Для определения приоритетных ключевых слов учтены следующие факторы:

1. Объем поискового трафика.
2. Степень конкуренции.
3. Релевантность запросов для целевой аудитории.
4. Приоритетные ключевые слова:

* Университет
* Образование
* Курсы
* Академия
* Студенты

<https://shoolonline.com>

<https://uchebsity.com>

https://universityolabama.com

https://akademibrains.com

https://educationurban.com

Этап 5: Составление семантического ядра

Исходя из категорий и приоритетных ключевых слов, было составлено семантическое ядро:

Таблица - 4 семантическое ядро

|  |  |
| --- | --- |
| **категории** | **подкатегории** |
| Образовательные программы | * Бакалавриат * Магистратура * Докторантура * Дополнительное образование |
| Академическая жизнь | * Учебные планы * Расписание занятий * Академический календарь * Библиотечные ресурсы |
| Студенческая жизнь | * Студенческие клубы * Общежития * Спортивные мероприятия * Культурные мероприятия |
| Поступление и прием в учебное заведение | * Вступительные испытания * Приемная комиссия * Процедуры поступления * Финансовая поддержка |